

Expert SEO



Rédaction, accessibilité et partage efficace du contenu web
SEM - SEO - SEA - SMO

Intervenant

Samuel Zaradez | +41 79 722 15 96 | samuelzaradez@gmail.com

Fondateur de Spécialiste-web.ch & Expertseo.ch

Fondateur et directeur de Hotsauce.ch

Formateur SEO : Procom | 5d | Sawi

Certificats Google

Analytics avancé

Réseau de recherche

Réseau display

Publicité mobile

Google Shopping

Déroulement

➤ SEM

- Bref rappel historique
- Positionnement

➤ SEO

- Concept du référencement
- Techniques
- Sémantique
- Stratégie
- Les outils

➤ SEA

- Les formations
 - Les pratiques
-

SEM : Search Engine Marketing

Le search engine marketing (sem) appartient au marketing exercé sur les moteurs de recherche. Il a pour but d'augmenter la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche, soit par une optimisation du site pour des mots clés donnés, soit par une politique appropriée d'achat de liens commerciaux sur les pages de résultats des moteurs de recherche.

Wikipedia

- (1952) Internet est créé par l'armée - 40 ordinateurs connectés
- (1990) Ouverture du World Wild Web - navigation par bouche à oreilles
- (1994) Portail (qualitatif) émerge - Yahoo
- (1995) Portail recensement automatique (quantitatif) - Altavista
- (1998) Portail recensement intelligent (quantitatif / qualitatif) - Google

Google

- Objectifs pratiques de Google



- Proposer des résultats pertinents et stables
- Offrir des outils efficaces



- Large réseau de diffusion
- Publicité très ciblées
- Outils efficaces



- Objectifs pratiques de Google
- SERP

SERP

**Search Engine Results Pages
(Pages de résultats des moteurs
de recherche)**

- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1

acheter pneus

🏠 📍 🗺 📄 📄 📄 📄 📄

France 2' 2021/2020 résultats (244 records)

Amenace - <https://www.pneus.ch/ra/accueil/> -
Vos Pneus Voiture en Suisse - Economiser jusqu'à moins 75%
 Faites acheter vos Pneus à Bas Prix. Gratuitement et Partout en Suisse. + 1700 clients.
 Livraison gratuite. Convoy de montage agréés. Services et Concession. B&B Motors, Pneus pas cher - Pneus Valais - Pneus Compigne - Pneus recto / gauche - Engeler

Amenace - <https://www.pneus.ch/pneus/> -
Des pneus à prix réduit - Une semaine 8% de réduction
 Demandez votre réservation gratuite. Les pneus sont confectionnés à la commande...
 ⭐⭐⭐⭐ Note moyenne à propos de: 4,7 - 261 avis
 Les Pneus - Pneus Compigne - Les pneus - pneus - Contacter

Amenace - <https://www.123pneus.ch/> - 031 520 13 03
Pneus en ligne @ 123pneus.ch : pneu auto, 4x4 et pneu discount
 123pneus.ch - le top des pneus. Large choix, livraison gratuite et prix réduit!
 Pneus, Meas - Pneus Compigne - Pneus Taxis Suisses - Jantes Alu
 Solides et sûrs. Jusqu'à 10 % de réduction sur pneus "Produits" - Valais du 12 août au 22...

Amenace - <https://www.motag.ch/> -
Changer un pneu - Service de pneus en Suisse
 Nous consacrons 100% de notre temps à vous répondre et à vous satisfaire.
 Contactez nous pour le service des pneus chez votre concessionnaire AMAG.

Info - <https://www.123pneus.ch/> -
Acheter des pneus à un prix très avantageux de notre ...
 Acheter des pneus en ligne et acheter au meilleur prix. Les pneus sont confectionnés à la commande...
 Pneus pas cher - Pneus pas cher - Contactez nous de nos clients.

Adresses



Centre Quick Pneus
 4.5 ⭐⭐⭐⭐ (16) - Atelier de réparation automobile
 Route - 021 862 10 46
 Fermé - Ouvert à 08:30 max
 1000 pneus les moins chers, même pas de chat qui se lamente!

Garage Pirelli Pneus - Mulmarque
 4.5 ⭐⭐⭐⭐ (83) - Garage automobile
 Route - 021 860 12 11
 Ouvert - Fermé à 13:00
 ☑️ En vente de pneus de véhicules

Nicola Pneus lamartino
 4.5 ⭐⭐⭐⭐ (77) - Magasin de pneus
 Montevic - 021 862 12 14
 Ouvert - Fermé à 13:00
 Achats en magasin

Autres adresses →

Info - <https://www.centralpneus.ch/> -
CentralePneus.ch | Pneu pas cher | Pneus en ligne à prix ...
 CentralePneus est la spécialiste de pneu pas cher. Prix bas garantis sur les pneus. Livraison gratuite... Pourquoi acheter vos pneus sur CentralePneus?
 Pneus pas cher - 400 pneus 2019/2018 trouvés - Nous contacter - Mentions légales

Info - <https://www.pneus-online-suisse.ch/> -
Pneus Online Suisse - Pneu pas cher et pneus hiver à prix ...
 PNEUS PAS CHER et PRIX BAS garantis chez Pneus Onl Suisse. Retrouvez les pneus.
 Livraison et garantie gratuites de pneus à prix et bas prix sur les pneus.

Autres questions posées

Quel marque de pneu pas cher et fiable? ▾

Quelles sont les marques de pneus les plus fiables? ▾

Où acheter ses pneus en ligne? ▾

- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1

- Placement payant 10-20%
- 1ère occurrence 30-50%
- Placement Géographique 5%-50%
- 2ème occurrence 10-15%
- Le reste 5-10%
- Questions posées 5-80%

The screenshot shows a Google search for "achat pneus" with the following elements:

- Search Bar:** "achat pneus" with search, settings, maps, images, and filters.
- Advertisements (Blue border):**
 - Annence - https://www.pneus.ch/...**: Vos Pneus Voiture en Suisse - Economisez jusqu'à moins 75%. Features: Faites Livrer Vos Pneus à Domicile, Garantie 3 ans, 17000 clients.
 - Annence - https://www.pneus.ch/pneus/...**: Des pneus à prix réduit - Une semaine 8% de réduction. Features: Garantie Suisse - Livraison gratuite, Les Swisses font confiance à e-pneus.ch.
 - Annence - https://www.123pneus.ch/...**: Pneus en ligne @ 123pneus.ch : pneu auto, 4x4 et pneu discount. Features: 123pneus.ch - le top des pneus, Large choix, livraison gratuite et prix réduit!
 - Annence - https://www.motopneus.ch/...**: Acheter des pneus à un prix très avantageux de notre... Features: Acheter des pneus en ligne et acheter au meilleur prix.
- Map (Orange border):** A map showing the location of "Centre Quick Pneus" in Geneva, Switzerland, with a red pin and a street view image.
- Organic Search Results (Yellow border):**
 - Centre Quick Pneus**: 4.5 stars, 186 reviews. Adresse: Genève, Suisse.
 - Garage Pirelli Pneus - Multimarque**: 4.5 stars, 83 reviews. Adresse: Rue de la République, Genève, Suisse.
 - Nicolas Pneus lamartino**: 4.5 stars, 177 reviews. Adresse: Avenue de la République, Genève, Suisse.
- More Search Results (Green border):**
 - CentralePneus.ch**: Pneu pas cher | Pneus en ligne à prix... Features: CentralPneus est la spécialiste de pneu pas cher.
 - Pneus Online Suisse**: Pneu pas cher et pneus hiver à prix... Features: PNEUS PAS CHER et PRIX BAS garantis chez Pneus Online Suisse.
- Autres questions posées (Purple border):**
 - Quelle marque de pneu pas cher et fiable ?
 - Quelles sont les marques de pneus les plus fiables ?
 - Où acheter ses pneus en ligne ?

- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1
 - modèle 2

recette pâtes italienne

Tout Images Shopping Vidéos Actualités Plus

Evenon 12:00 (00:00) neu beta (0:01 secondes)

Recettes

Les vrais carbonara italienne
Cuisine AZ
2,8 ★★★★★ (11)
25 min

Offrez-vous un voyage culinaire en Italie avec ris...
Chef Simon
4,4 ★★★★★ (18)
30 min

Pâtes à l'italienne
Nemzen
5,0 ★★★★★ (8)
30 min

Afficher plus

<https://www.cuisineaz.com/Actualités-et-conseils/>

15 recettes à base de pâtes 100% italiennes - Cuisine AZ
Partager tout les ingrédients de A à Z. 15 recettes italiennes à base de pâtes sur Cuisine AZ. Tourno les 15 meilleures recettes de cuisine sur pâtes...
★★★★★ Italie - 2,9 - 11 avis - 25 min

<https://www.gabari.fr/Recettes/>

Pâtes - Nos Meilleures Idées Recettes À Votre Goût
Découvrez nos meilleures idées recettes de pâtes. Aux couleurs de l'Italie, à partager entre amis ou en famille. Une sélection de recettes de saison et...

<https://www.letsuivritelienne.fr/pates/>

Pâtes - La Cuisine Italienne
Les pâtes farcies blanches et rouges (pasta fagioli e cozze) sont une variante traditionnelle de la recette viennoise de pâtes aux herbes.

<https://www.les4e.fr/> | Donner de la suite

10 recettes de pâtes italiennes pour vivre la dolce vita - Elle
17 Jan 2021 - Bon mardi, vite pâtes, facile à obtenir en 1001 plats, sans farine ou la saison, les pâtes restent nos meilleures amies en cuisine.
Pasta al sugo - Spaghetti cacio e pepe - Spaghetti alla carbonara

<https://litalienne.com/> | Cuisine italienne | Pâtes

Recettes de cuisine italienne et de pâtes - Chef Simon
Offrez-vous un voyage culinaire en Italie avec nos recettes authentiques, Spaghetti et tomates. La cuisine italienne est l'une des plus belles cuisines...
★★★★★ Italie - 4,4 - 8 votes - 35 min

Autres questions posées

Quelles sont les meilleures pâtes italiennes ?

Comment les Italiens mangent leurs pâtes ?

Quelles pâtes mangent les Italiens ?

Quels sont les ingrédients des pâtes ?

Commentaires

<https://www.pastico-gratis.com/galeria-fotografica/>

À l'italienne: nos 25 meilleures recettes de pâtes
À l'italienne: nos 25 meilleures recettes de pâtes - Crêpe de tortellini au bacon et ajonjolais, sauce au fromage - Lasagna dans le poêlon - Linguine aux...

Vidéos

La puttanesca - les recettes italiennes de François-Piège
YouTube - François Piège
27 sept. 2022

Vous voulez connaître le secret des pâtes au thon à l'italienne
YouTube - Rijn | Commentaires
28 août 2023

Pâtes Carbonara - Vraie Recette Italienne Facile et Rapide
YouTube - MissDorotea
6 fév. 2022

- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1
 - modèle 2

recette pâtes italiane

Tout Images Shopping Vidéos Actualités Plus

Évaluer 12 300 000 mots-clés (0,31 secondes)

Recettes

 <p>Les vrais carbonara italienne Cuisine AZ 2,8 ★★★★★ (11) 25 min</p>	 <p>Offrez-vous un voyage culinaire en Italie avec nos... Chef Simon 4,4 ★★★★★ (18) 30 min</p>	 <p>Pâtes à l'italienne Nemzen 5,0 ★★★★★ (8) 30 min</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Afficher plus

<https://www.cuisineaz.com/Actualités-et-conseils/>

15 recettes à base de pâtes 100% italiennes - Cuisine AZ
Parcourir tout les départements de A à Z : 15 recettes italiennes à base de pâtes sur Cuisine AZ. Tournez les 15 meilleures recettes de cuisine sur pâtes...

★★★★★ Italie - 2,9 - 11 avis - 25 min

<https://www.gabari.fr/Recettes/>

Pâtes - Nos Meilleures Idées Recettes À Votre Goût
Découvrez nos meilleures idées recettes de pâtes. Aux couleurs de l'Italie, à partager entre amis ou en famille. Une sélection de recettes de saison et...

<https://www.letsuivritelienne.fr/pates/>

Pâtes - La Cuisine Italienne
Les pâtes farcies blancs et rouges (pasta fagioli e cozze) sont une variante traditionnelle de la recette viennoise de pâtes aux herbes.

<https://hema.fr/>

10 recettes de pâtes italiennes pour vivre la dolce vita - Elle
17 Jan 2021 - Bon mardi, vite pâtes, facile à obtenir en 1001 plats, sans farine ou la saison, les pâtes restent nos meilleures amies en cuisine.
Pasta al sugo - Spaghetti cacio e pepe - Spaghetti alla carbonara

<https://italiennes.com/>

Recettes de cuisine italienne et de pâtes - Chef Simon
Offrez-vous un voyage culinaire en Italie avec nos recettes authentiques, Spaghetti et tomates. La cuisine italienne est l'une des plus belles cuisines...

★★★★★ Italie - 4,4 - 8 votes - 35 min

Autres questions posées

Quelles sont les meilleures pâtes italiennes ?

Comment les Italiens mangent leurs pâtes ?

Quelles pâtes mangent les Italiens ?

Quels sont les ingrédients des pâtes ?

Commentaires

<https://www.pastico-gratis.com/galeria-fotografica/>

À l'italienne: nos 25 meilleures recettes de pâtes
À l'italienne: nos 25 meilleures recettes de pâtes - Crêpe de tortellini au bacon et ajonjolais, sauce au fromage - Lasagna dans le potiron - Linguine aux...

Vidéos

La puttanesca - les recettes italiennes de François-Piège
YouTube - François Piège
27 sept. 2022

Vous voulez connaître le secret des pâtes au thon à l'italienne
YouTube - Rijn - Commentaires
28 août 2023

Pâtes Carbonara - Vraie Recette Italienne Facile et Rapide
YouTube - MissDorotea
6 fév. 2022

- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1
 - modèle 2

+10% sur la 1ère position (du modèle 1)

recherche pates italiane

Tout Images Shopping Vidéos Actualités Plus

Environ 12 300 000 nouveaux résultats (0,31 secondes)

Recettes

 <p>Les vraies carbonara italiennes Cuisine AZ 2,8 ★★★★★ (11) 25 min</p>	 <p>Offrez-vous un voyage culinaire en Italie avec nos... Chef Simon 4,4 ★★★★★ (18) 30 min</p>	 <p>Pâtes à l'italienne Nemzen 5,0 ★★★★★ (8) 30 min</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Afficher plus

<https://www.cuisineaz.com/Actualites-et-conseils/>

15 recettes à base de pâtes 100% italiennes - Cuisine AZ
Partager tout les ingrédients de A à Z · 15 recettes inspirées à base de pâtes sur Cuisine AZ. Tourno les 15 meilleures recettes de cuisine sur pâtes ...
★★★★★ Note : 2,9 - 11 avis - 25 min

<https://www.gabari.fr/Recettes/>

Pâtes - Nos Meilleures Idées Recettes À Votre Goût
Découvrez nos meilleures idées recettes de pâtes, aux couleurs de l'Italie, à partager entre amis ou en famille. Une sélection de recettes de saison et ...

<https://www.letsalimaitalienne.fr/pates/>

Pâtes - La Cuisine Italienne
Les pâtes farcies blancs et rouges (pasta fagioli e cozze) sont une variante rapetlée de la recette viennoise de pâtes aux herbes.

<https://hema.fr/>

10 recettes de pâtes italiennes pour vivre la dolce vita - Elle
17 Jan 2021 - Bon marché, vite faites, faciles à obtenir en 1001 plats, salés, farcis ou la saison, les pâtes restent nos meilleures amies en cuisine.
Pasta al sugo - Spaghetti cacio e pepe - Spaghetti alla carbonara

<https://italiennes.com/>

Recettes de cuisine italienne et de pâtes - Chef Simon
Offrez-vous un voyage culinaire en Italie avec nos recettes authentiques, Spaghetti et tomates. La cuisine italienne est l'une des principales cuisines ...
★★★★★ Note : 4,4 - 8 votes - 35 min

Autres questions posées

Quelles sont les meilleures pâtes italiennes ?

Comment les Italiens mangent leurs pâtes ?

Quelles pâtes mangent les Italiens ?

Quels sont les ingrédients des pâtes ?

Commentaires

<https://www.pastico-gratis.com/galeria-fotografica/>

À l'italienne: nos 25 meilleures recettes de pâtes
À l'italienne: nos 25 meilleures recettes de pâtes - Crêpe de tortellini au bacon et ajonjolais, sauce au fromage - Lasagna dans le poêlon - Linguine aux ...

Vidéos

La puttanesca - les recettes italiennes de François-Piège ...
YouTube · François Piège
27 sept. 2022

Vous voulez connaître le secret des pâtes au thon à l'italienne ...
YouTube · Rijn · Commentaires
28 août 2023

Pâtes Carbonara - Vraie Recette Italienne Facile et Rapide
YouTube · MissDorotea
6 fév. 2022

- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1
 - modèle 2
- Comment faire du référencement

Sites internet



The Google logo in its multi-colored font.

Moteur de recherche



- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1
 - modèle 2
- Comment faire du référencement

L'algorithme Google définit des bonus (et des malus) puis octroie des points aux sites, qu'il liste ensuite par ordre décroissant.

SEM
Search Engine Marketing

- étude sémantique
- management du contenu
- veille à l'uniformité du message

SEO

Search Engine Optimisation

- Qualité du code
- Site internet à jour / sécurisé
- Temps de réponse
- Placement des mots

SEA

Search Engine Advertising

- Campagne google ads
- Yahoo ads
- Régie publicitaire

SMO

Social Media Optimisation

- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- Twitter

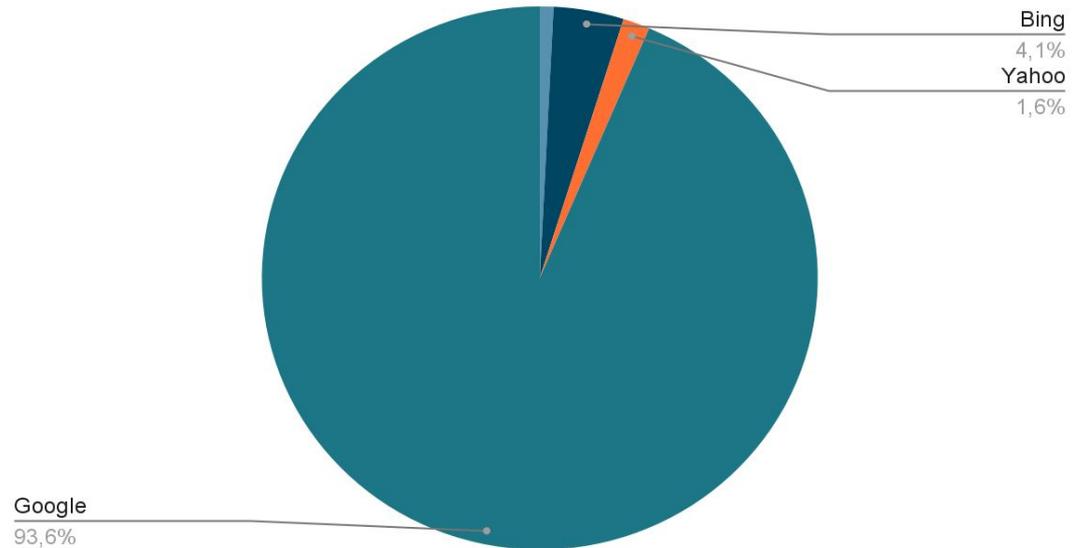
- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1
 - modèle 2
- Comment faire du référencement

La combinaison d'un travail de SEM, SEO, SEA et SMO bien orchestré permet d'envoyer un signal clair à Google quant au sujet traité par un site web et de prendre position sur la toile.

- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1
 - modèle 2
- Comment faire du référencement
- Pourquoi Google ?
 - Tous les appareils

Recherches en France

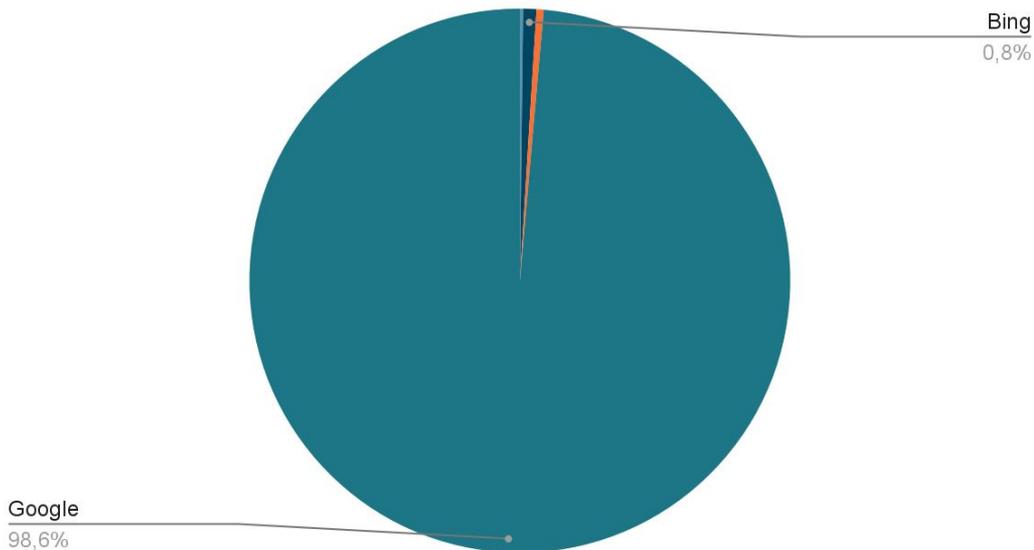
Tous les appareils



- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1
 - modèle 2
- Comment faire du référencement
- Pourquoi Google ?
 - tous les appareils
 - mobiles

Recherches en France

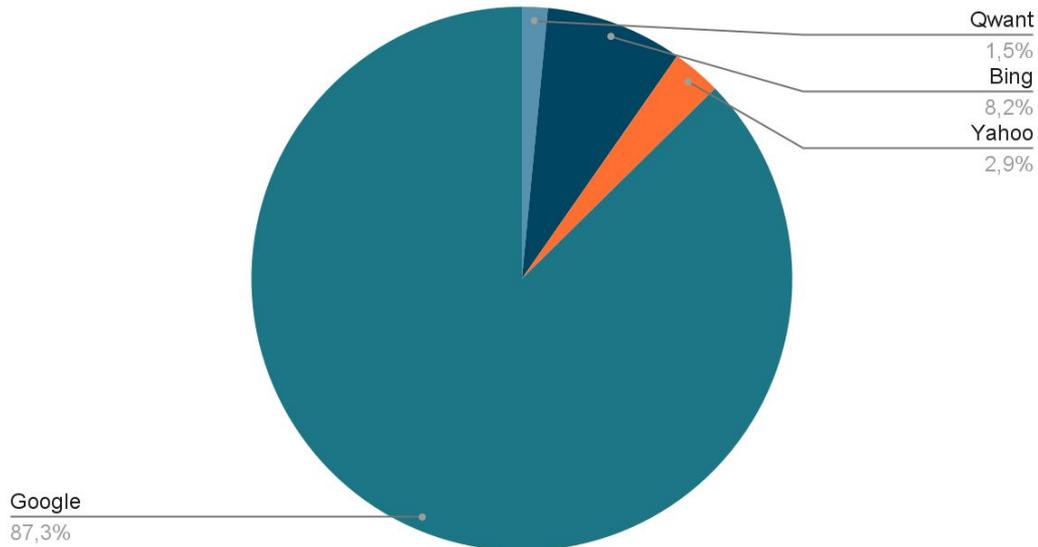
Mobiles



- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1
 - modèle 2
- Comment faire du référencement
- Pourquoi Google ?
 - tous les appareils
 - mobiles
 - desktop

Recherches en France

Desktop



- Objectifs pratiques de Google
- SERP
 - modèle 1
 - modèle 2
- Comment faire du référencement
- Pourquoi Google
 - tous les appareils
 - mobiles
 - desktop
- Cibles d'application

Positif

- Site vitrine
- Boutique en ligne
- Médias
- Applications
- Jeux
- Blogs

Neutre

- Cartes de visites
- Informations administratives

Négatif

- Criminels
- Journalistes
- Sécurité nationale

SEO : Search Engine Optimisation

L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO pour Search Engine Optimisation en anglais), appelé également référencement naturel ou organique en français, définit l'ensemble des techniques qui visent à optimiser le positionnement d'une page, d'un site ou d'une application web dans la page des résultats de recherche d'un moteur de recherche

Wikipedia

- Présentation

Pour vous simplifier la compréhension du SEO nous allons le diviser en 3 parties distinctes.

- La technique représente environ le 30% du référencement
- La sémantique représente environ 40% du référencement
- Les liens représente environ 30% du référencement

Technique

- Facilité de navigation
- Compréhension de la structure
- Sécurité du site

Sémantique

- Compréhension du message

Liens

- Maillage interne
- Liens sortants
- Backlinks

- Les 5 points

Pour permettre de savoir si la technique d'un site est correcte, Google nous permet de connaître sa propre appréciation, Google a divisé la technique en 5 points qui sont :

- Performance
- Accessibilité
- Bonnes pratiques
- SEO (éléments techniques uniquement pas stratégique)
- PWA

- Les 5 points
- Lighthouse

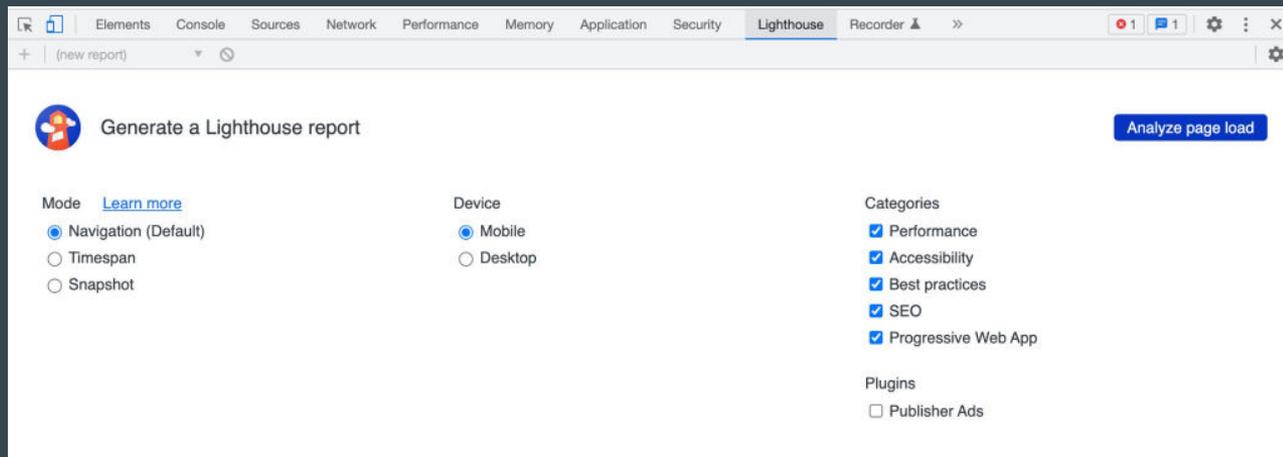
L'outil créé par Google s'appelle Google Lighthouse. Il est disponible directement depuis google chrome et sur firefox avec une extension de plus.

- Cette partie technique est un des éléments que je regarde pour commencer une analyse SEO d'un site.
- Si les bases techniques sont mauvaises (en dessous de 80 sur 100) Il est recommandé d'optimiser le site ou de le refaire selon le niveau de complexité.
- Utilisez l'audit Google en choisissant Mobile puis Desktop

- Les 5 points
- Lighthouse
 - Analyse

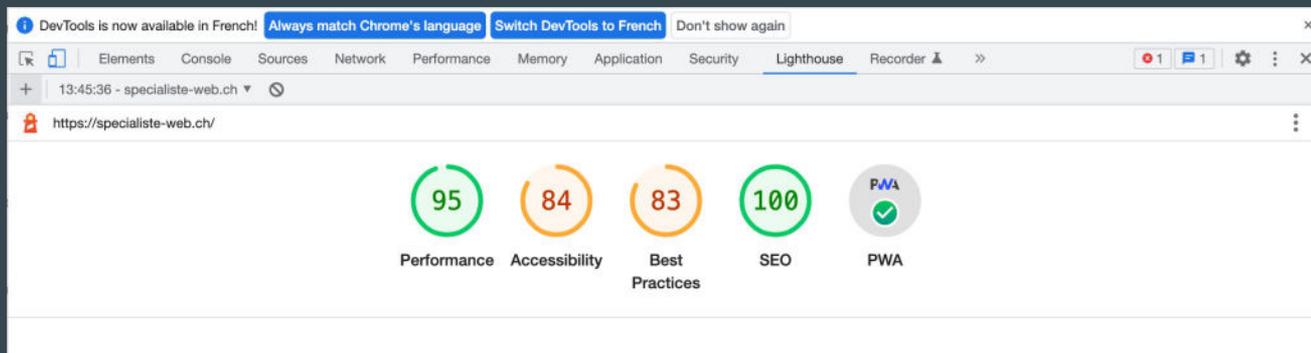
L'analyse sur Google Chrome est très simple

1. Ouvrez une nouvelle fenêtre en navigation privée
2. Rendez-vous sur le site à analyser
3. Clic droit sur la page -> inspecter
4. Clic sur Lighthouse
5. Lancez l'analyse (mobile ou desktop)



- Les 5 points
- Lighthouse
 - Analyse

Attendez quelques secondes / minutes puis observez le résultat



Si le résultat est bon, comme ici, n'essayez pas de perdre votre temps pour arriver à 100% partout. Très souvent, l'énergie perdue pour y arriver serait plus utile dans d'autre pratique pour améliorer votre SEO

- Les 5 points
- Lighthouse
 - Analyse
- Performance

Dans la section Performances, Lighthouse analyse la vitesse du site Internet ou de l'application Web et contrôle le bon affichage des éléments chargés pour l'utilisateur. ... Lorsque la latence est supérieure à 50 millisecondes, les utilisateurs trouvent souvent la page ou l'application lente

- Les 5 points
 - Lighthouse
 - Analyse
 - Performance
 - Conseils
- Ne mettez pas des images trop lourdes
 - N'installez que les extensions essentielles
 - Choisissez un thème léger
 - N'utilisez pas trop de javascript, iframe etc..
 - Utilisez Cloudflare afin de rendre votre site internet static. L'installation et la mise en place ne demande pas une grande connaissance technique
 - Pour les utilisateurs de Wordpress, je vous recommande d'installer, en plus, les extensions Wprocket et Imagify qui vous permettront de diminuer le poids de vos images et accélérer le chargement.

- Les 5 points
- Lighthouse
 - Analyse
- Performance
 - Conseils
- Accessibilité

Dans le domaine de l'accessibilité, Google Lighthouse examine dans quelle mesure le site Web ou l'application Web progressive peut être utilisé(e) par des personnes ayant un handicap.

- Les 5 points
 - Lighthouse
 - Analyse
 - Performance
 - Conseils
 - Accessibilité
 - Conseils
- Ajoutez des textes alternatifs aux images
 - Distancez les boutons et les liens en version mobile
 - Rendez les liens visibles avec des termes clairs
 - Le fond et le texte doivent avoir des couleurs distinctes

- Les 5 points
- Lighthouse
 - Analyse
- Performance
 - Conseils
- Accessibilité
 - Conseils
- Bonnes pratiques

Ici, divers éléments sont testés pour la sécurité de l'internaute et pour ne pas fausser l'utilisateur.
Ces éléments techniques demandés par google deviennent la norme pour toutes créations.

- Les 5 points
 - Lighthouse
 - Analyse
 - Performance
 - Conseils
 - Accessibilité
 - Conseils
 - Bonnes pratiques
 - Conseils
- Ajoutez la dimension des images
 - Utilisez le https
 - Distinguez les texte du fond d'écran
 - Le code dans la demande de mot de pass doit-être crypté
 - Le javascript doit être sécurisé

- Les 5 points
- Lighthouse
 - Analyse
- Performance
 - Conseils
- Accessibilité
 - Conseils
- Bonnes pratiques
 - Conseils
- SEO

La partie SEO ne regroupe que le côté « technique » de la discipline. À aucun moment la pertinence stratégique de votre travail est prise en compte.

- Les 5 points
 - Lighthouse
 - Analyse
 - Performance
 - Conseils
 - Accessibilité
 - Conseils
 - Bonnes pratiques
 - Conseils
 - SEO
 - Conseils
- Ajoutez une SEO title sur chaque page
 - Ajoutez une meta description sur chaque page
 - Le robot doit pouvoir analyser le site
 - Les images doivent avoir des textes alternatifs

- Les 5 points
- Lighthouse
 - Analyse
- Performance
 - Conseils
- Accessibilité
 - Conseils
- Bonnes pratiques
 - Conseils
- SEO
 - Conseils
- PWA

Les applications Web progressives sont des sites Web très similaires aux applications mobiles, tant par leur apparence et leurs fonctionnalités que par leur facilité d'utilisation. Les applications Web offrent des contenus dynamiques et bénéficient actuellement d'une grande popularité. À titre d'exemple, des sites Web tels que booking.com ou Twitter qui, dans leurs versions de navigateur respectives, présentent un nombre surprenant de fonctionnalités semblables à celles d'applications natives, sont des applications Web progressives.

- Les 5 points
- Lighthouse
 - Analyse
- Performance
 - Conseils
- Accessibilité
 - Conseils
- Bonnes pratiques
 - Conseils
- SEO
 - Conseils
- PWA
 - Conseils

Grâce à certaines extensions, il est devenu facile de créer des PWA.

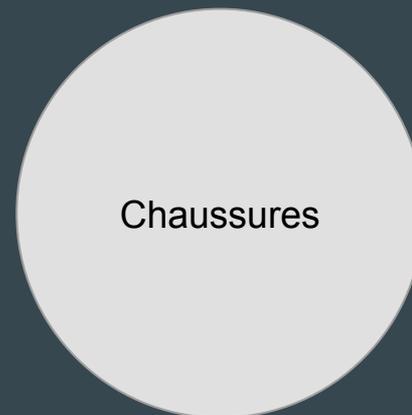
Sans connaître un retour mesuré pour cet outil pour le référencement, je recommande toutefois de le mettre en place pour satisfaire Google.

L'implémentation avec des extensions peut alourdir votre site et péjorer votre vitesse. C'est à vous d'analyser ce qui est le plus important entre votre PWA et votre performance

- Présentation

Pour vous présenter le thème sur la sémantique, je vous propose de commencer par faire une petite expérience :

Réalisons un mind mapping



Vous venez de réaliser un cocon sémantique

- Présentation
- Mots clés

Le cocon sémantique correspond aux mots qui constituent votre site internet. Les mots stratégiques s'appellent les mots clés

- Les mots clés sont les éléments qui vont permettre à Google de vous comprendre, mais surtout aux internautes de vous trouver.
- Les mots clés doivent correspondre à des recherches tapées sur le moteur de recherche
- Le mot clé peut être constitué de plusieurs mots (« agence web », « restaurant lausanne » etc.)
- Des mots clés parasites peuvent apparaître. Ils est important de les distinguer rapidement

- Présentation
- Mots clés
 - Création du cocon

Le cocon sémantique correspond aux multiples mots clés qui vont constituer la stratégie sémantique

- Définissez le mot clé principal de votre site (celui ci peut être votre nom de marque)
- Définissez les mots clés secondaires (qui deviendront chacun le mot clé principal d'une page)

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés

Idées de mots clés

- Le mot précis
- Géolocalisation
- Adjectif
- Produit / Service
- Nom de votre marque
- Synonyme

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?

Il y a 2 éléments à prendre en compte pour choisir des bons mots clés

1. Trouvez les mots clés recherchés
2. Trouvez les mots clés avec une faible concurrence sur le web

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse

Pour connaître les outils nécessaires à cette recherche je vous présente divers outils GRATUITS

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends

Google Trends est un outil proposé par Google pour vous permettre de suivre les tendances du marché.

Comment ça fonctionne ?

- Choisissez un mot clé ou une suite de mots clés et commencez les comparaisons
- Comparez avec des mots s'y approchent
- Comparez avec d'autres pays

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads

Google ads est l'outil pour créer de la publicité sur google. Avec un petit "hack", nous avons la possibilité de l'utiliser pour découvrir le nombre de recherches d'un mot clé précis grâce au keyword planner.

Il est recommandé d'avoir une campagne active pour avoir des chiffres précis.

1. Créer un compte Ads
2. Connectez-vous
3. Accédez à Outils -> Planification -> Outils de planification de mots clés
4. Recherche de nouveaux mots clés

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse

Avec un une bonne série de ping-pong d'un outil à l'autre, vous avez la possibilité de créer votre cocon sémantique.

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
- Placement des mots clés

L'un des objectifs de Google est de synthétiser le cerveau humain.
Pour cette raison, la plupart de ces algorithmes ont une manière de fonctionner similaire à celle de notre mode de pensée.

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
- Placement des mots clés

Où sont placés les mots clés stratégiques ?

The screenshot shows a web browser displaying the website 'specialiste-web.ch'. Numbered annotations (1-10) point to specific elements on the page:

- 1. URL
- 2. SEO title
- 3. Logo
- 4. Menu -> Sous-menu
- 5. <h1> (Titre de la page)
- 6. <h2> sous-titres
- 7. <h3> sous-titres
- 8. Images
- 9. Texte
- 10. Texte plus bas

The website content includes:

- 5 Les spécialistes web**
Spécialiste web regroupe les spécialistes de chaque domaine du digital et de la communication. De fait, notre équipe vous trouve les prestataires à la hauteur de vos exigences. Et ce, même si le projet est complexe ou urgent.
- 6 Nos prestations**
- 7 Site web**
Notre équipe est capable de développer tous les sites et les applications que vous souhaitez. Quoi qu'il en soit, seul les dernières technologies sont utilisées par l'agence web. De surcroît, on respecte
- 8 Graphisme**
Les graphistes de notre équipe ont prouvé leurs compétences lors de nombreux mandats. Ainsi, leurs expériences vous apportent à la fois un esthétisme qui vous rassure et un UX (user experience)
- 9 Marketing**
Pour que vos futurs clients vous découvrent, nous spécialistes dans le marketing ont tous une grande expérience dans le domaine. Ainsi, pour chaque canal publicitaire, petits et grands, nous trouvons des solutions à

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
 - Comment choisir les bons mots clés ?
 - Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
 - Placement des mots clés
 - SEO Title
- Le SEO title correspond également au titre lors de vos recherches Google
 - Par ailleurs, le mot clé de chaque page doit se retrouver dans la meta description et dans le SEO Title.
 - Le mot clé dans la meta description n'améliore pas le SEO mais rassure l'internaute sur sa recherche.

<https://www.larousse.fr> › dictionnaires › français › spéci... ▼

Définitions : spécialiste - Dictionnaire de français Larousse

spécialiste · 1. Personne qui a des connaissances approfondies dans un domaine, dans une branche déterminée, dans une activité professionnelle. Synonymes : · 2 ...

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
- Placement des mots clés
 - SEO Title
 - Prendre votre place

Comment obtenir plus de place sur le moteur de recherche ?

<https://specialiste-web.ch> ▾

Spécialiste Web | Site internet | Marketing digital

Spécialiste web regroupe les spécialistes du digital et de la communication. Retrouvez les créateurs de sites internet et les spécialistes en marketing ...

Contactez-nous

Contactez-nous ... Lancez-nous un défi. Pour toute réalisation de la ...

Agence marketing

Nous trouvons l'agence marketing pour vous permettre d'accroître ...

Agence web

Besoin d'une agence web pour créer un site internet ?

Graphisme

Pour la création d'un logo, en passant par un site internet ou ...

[Autres résultats sur specialiste-web.ch](#) »

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
- Placement des mots clés
 - SEO Title
 - Prendre votre place

Comment obtenir plus de place sur le moteur de recherche ?

- De base, google considère des pages comme importantes :
 - qui sommes-nous
 - contact
- Ensuite il prendra les pages qu'il considère comme importantes
- Il n'est pas possible de forcer la proposition de pages sur le moteur de recherche, cependant il est possible de supprimer l'apparition de pages proposées.

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
- Placement des mots clés
 - SEO Title
 - Prendre votre place
- Construction de la page

Construction de chaque page

- Chaque page doit avoir un mot clé principal (qui était un secondaire dans votre h1, h2, h3)
- Il doit se trouver de l'url (www.votresite.ch/motcle/)
- Dans le hx (h1, h2 etc)
- Dans le texte 600 (mots minimum)
- Sur d'autres pages avec un lien pointant sur celle-ci
- Dans la description d'une image
- Dans le SEO title
- Dans la meta description

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
- Placement des mots clés
 - SEO Title
 - Prendre votre place
- Construction de la page
- Texte

Rédaction de chaque page

- Le mot clé important et ses synonymes doivent se trouver dans une bonne proportion des titres
- Il faut des titres de plusieurs niveaux pour aérer le texte
- Plus fréquemment dans le haut de la page
- 25% à 30% doivent avoir des mots de transition
- Moins de 25% des phrases doivent contenir plus de 20 mots
- Contenu unique
- Contenu intéressant

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
- Placement des mots clés
 - SEO Title
 - Prendre votre place
- Construction de la page
- Texte
- Sémantique du site internet

Pour commencer votre site internet, je vous recommande de créer un diagramme sémantique.

Si vous avez compris l'importance du SEO, je vous recommande de prendre plusieurs semaines pour le créer.

Même si celui-ci évolue le long de votre existence, il permet néanmoins de faire office de base solide pour votre stratégie.

Avant de vous présenter la construction d'un diagramme sémantique, faisons un petit jeu.

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
- Placement des mots clés
 - SEO Title
 - Prendre votre place
- Construction de la page
- Texte
- Sémantique du site internet
 - jeu

Pour commencer votre site internet, je vous recommande de créer un diagramme sémantique.

Si vous avez compris l'importance du SEO, je vous recommande de prendre plusieurs semaines pour le créer.

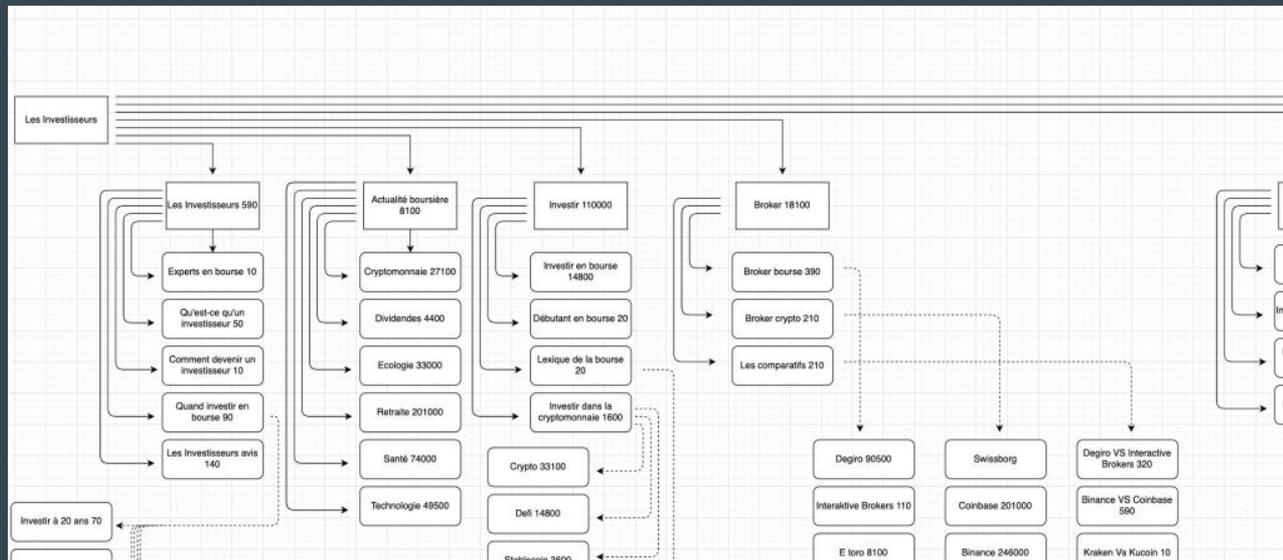
Même si celui-ci évolue le long de votre existence, il permet néanmoins de faire office de base solide pour votre stratégie.

Avant de vous présenter la construction d'un diagramme sémantique, faisons un petit jeu.

- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
- Placement des mots clés
 - SEO Title
 - Prendre votre place
- Construction de la page
- Texte
- Sémantique du site internet
 - jeu
 - Construction

Pour créer votre diagramme sémantique, vous pouvez utiliser l'outil : <https://app.diagrams.net/>

Choisissez la structure qui vous semble adéquate. Pour vous y tenir à long terme



- Présentation
 - Mots clés
 - Création du cocon
 - Idées de mots clés
- Comment choisir les bons mots clés ?
- Les outils d'analyse
 - Google Trends
 - Google Ads
 - Synthèse
- Placement des mots clés
 - SEO Title
 - Prendre votre place
- Construction de la page
- Texte
- Sémantique du site internet
 - jeu
 - Construction
- Les outils

Alyse.info :

Représente le classement des mots clés représentés sur une page ainsi que le force

Copyscape.com :

Cet outil vous permet de trouver les personnes copiant votre contenu

Yoast, Rankmath : Extension pour Wordpress qui vous permet d'optimiser votre SEO

- Les liens

Quand on parle de lien SEO on parle souvent d'ancre de lien. Une ancre de lien SEO est un mot ou une suite de mots sur laquelle on place un lien hypertexte.

L'internaute qui clique sur l'ancre est redirigé vers une autre page du même site ou d'un autre site web.

SEO

Technique

Sémantique

Liens

- Les liens
 - Backlinks
- Le backlink est le fait d'avoir un lien web qui pointe vers votre site internet

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire

Le Page Rank

- Le PageRank est le premier algorithme utilisé par google (1998)
- Il s'agit de la note attribuée à un site web en fonction de la quantité de backlink pointant vers son nom de domaine. Ainsi que de la quantité de backlinks qui pointe sur l'émetteur.
- L'affichage de cette valeur n'a pas été mise à jour depuis février 2013

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui

Aujourd'hui, bien que le PageRank n'est plus utilisé, nous savons que Google dispose de plusieurs algorithmes bien plus avancé squi attribuent encore beaucoup de valeur aux liens.

Les outils disponibles ayant essayer de comprendre ces algorithmes sont :

- SEMRush
- Majestic SEO
- Moz

SEO

Technique

Sémantique

Liens

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens

Bien que les liens entrant soient importants, les liens sortants et le maillage interne ne le sont pas moins.

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrices

La qualité des pages émettrices de liens ou de destination est importante

La page doit-êtré en cohérence avec l'un de vos thèmes.

La page doit-êtré correctement construite. (nombre de mots, structure etc)

Le lien doit provenir d'un mot en cohérence avec votre cocon sémantique (pareil pour la page de destination)

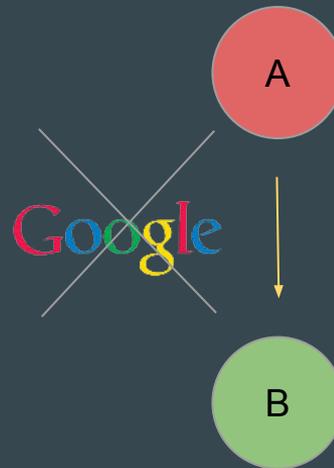
- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrices
 - Relation du lien

Il existe 2 types de liens

Liens follow



Liens no follow



- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien

Il existe 2 types de liens

Liens follow

Follow ▶ `Spécialiste du web` Texte Image ▪

Sans relation ou follow incitera Google à suivre le lien

Liens no follow

No Follow ▶ `Spécialiste du web.ch`

Nofollow est la relation à indiquer lorsqu'on recommande à Google de ne pas suivre le lien.

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
- Maillage interne

Le maillage interne, ou maillage de liens, désigne l'organisation des liens en interne sur un site web. Un lien interne est un lien qui relie deux pages d'un même site internet.

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
- Maillage interne
 - Objectif

Cette pratique à 2 objectifs

1. Fluidifier la navigation à l'intérieur d'un site
2. Augmenter le référencement du site

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
- Maillage interne
 - Objectif
 - Règles

Règles du maillage interne

- Chaque page ou article de votre site doit être accessible en 3 clics au maximum
- Structurer vos pages entre pages filles -> pages mère
- Le lien doit provenir d'un mot clé (Agence web va pointer sur la page agence Image web)
- Il ne doit jamais avoir de « cliquez ici »
- Faire attention de n'avoir aucun lien cassé (erreur 404)
- Pas plus de 100 liens par page

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
 - Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
 - Maillage interne
 - Objectif
 - Règles
 - Construction
- Il existe de nombreuses méthodologies pour structurer son maillage interne. Il est préférable de trouver une logique de construction pour ne pas omettre de pages
 - Les pages recevant le plus de liens doivent être les pages les plus importantes
 - Chaque page doit émettre et recevoir des liens
 - Les liens partant du haut de la page auraient plus d'importance que ceux du bas de page.

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
- Maillage interne
 - Objectif
 - Règles
 - Construction
- Redirection
 - Lors de changement dans une URL, il est indispensable de placer des redirections 301
 - Ne placez pas plus d'un niveau de redirection
 - Sans extension, les redirections se font dans le .Htaces
 - Sans faire de redirection, tout le Juice (points SEO) de la page sera perdu
 - Lors de refonte d'un site (même vieux et moche), pensez à garder les URL existantes ou placer les redirections 301
 - Les redirections évitent aux robots et aux utilisateurs d'atterrir sur des pages 404.

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
- Maillage interne
 - Objectif
 - Règles
 - Construction
- Redirection
- Juice

Le link juice ou le Juice est également appelé « jus seo » et il représente l'ensemble des effets bénéfiques qu'un backlink peut apporter au site vers lequel il pointe.

Votre objectif est d'obtenir un maximum de Juice pour améliorer votre positionnement

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
- Maillage interne
 - Objectif
 - Règles
 - Construction
- Redirection
- Juice
- Les outils pour les liens

Rankmath
SEM Rush
Mozbar
Majestic SEO

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
- Maillage interne
 - Objectif
 - Règles
 - Construction
- Redirection
- Juice
- Les outils pour les liens
 - Rankmath

Rank math pour Wordpress

<input type="checkbox"/>	Action Align Technology	Laurie Kayser	big-cap, Entreprises cotées en bourse	action	—	Publié 06/04/2021 à 10h59	action/align-technology	92 / 100	Mot-clé: Align Technology Schema: Article Liens : 1 0
<input type="checkbox"/>	Action Allete	Laurie Kayser	Amérique, Entreprises cotées en bourse, mid-cap	action	—	Publié 09/12/2020 à 15h16	action/groupe-allete	88 / 100	Mot-clé: Allete Schema: Article Liens : 1 0
<input type="checkbox"/>	Action Amkor Technology	Laurie Kayser	Amérique, big-cap, Entreprises cotées en bourse	action	—	Publié 09/12/2020 à 15h12	action/amkor-technology	84 / 100	Mot-clé: Amkor Technology Schema: Article Liens : 1 0

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
- Maillage interne
 - Objectif
 - Règles
 - Construction
- Redirection
- Juice
- Les outils pour les liens
 - Rankmath
 - SEM Rush

SEM Rush

Projets

Tableau de bord > Projets > les investisseurs - mobile > Link Building

Link Building : les investisseurs - mobile

Domaine : les-investisseurs.com Boîte mail: Ajouter

Vue d'ensemble Prospects En cours Surveillance À propos

RECHERCHE DE CONCURRENTS

Tableau de bord SEO

Vue d'ensemble du domaine

Traffic Analytics

Recherche organique

Possibilités de mots clés

Possibilités de backlinks

RECHERCHE DE MOTS CLÉS

Vue d'ensemble des mots clés

Keyword Magic Tool

Keyword Manager

Suivi de position

Organic Traffic Insights

CONSTRUCTION DE LIENS

Analyse de backlinks

Backlink Audit

Link Building Tool

Analyse par lots

ON PAGE & TECH SEO

Audit de site

Listing Management

SEO Content Template

On Page SEO Checker

Log File Analyzer

Astuces Manuel de l'utilisateur Envoyer des commentaires

Connecter GSC Programmer le rapport par e-mail

Domaines potentiels

Dernière mise à jour : il y a 5 minutes Mettre à jour les prospects

Tous les prospects	Mots clés	Concurrents	Mentions	Uploaded	Backlinks perdus	Rejetés
1 097	662 + Ajouter	440 + Ajouter	0 + Ajouter	0 + Ajouter	0	0

Vers En cours Rejeter Partout Recherche Filtres avancés Exporter vers CSV

Domaine source, exemple d'URL et snippet	Type d'URL	A5	Classement	Actions
1-100 sur 1097 domaines				
<input type="checkbox"/> cafedelabourse.com https://www.cafedelabourse.com/ Retrouvez nos analyses d'actions en Bourse, idées d'investissement, décryptage de produits financiers, comparatifs et guides pour bien investir.	Général	52	> 5/5	Vers En cours
<input type="checkbox"/> coincademy.fr https://coincademy.fr/academie/crypto-et-defi-comment-faire-travailler-ses-stablecoins/ Immobiliser ses cryptos sur un wallet pour sécuriser la blockchain avec le staking - Prêts et emprunts : la finance décentralisée est accessible à tous et ...	Général	51	> 5/5	Vers En cours
<input type="checkbox"/> boursedirect.fr https://www.boursedirect.fr/fr/marche/new-york-stock-exchange-inc/invitae-corp-NVTA-USD-XNYS/actualites/ actualites INVITAE CORP (NVTA) US46185L1035 et les informations boursières de la cotation sur le marché NEW YORK STOCK EXCHANGE, INC..	Général	57	> 5/5	Vers En cours
<input type="checkbox"/> zonebourse.com https://www.zonebourse.com/	Général	70	> 5/5	Vers En cours

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
- Maillage interne
 - Objectif
 - Règles
 - Construction
- Redirection
- Juice
- Les outils pour les liens
 - Rankmath
 - SEM Rush
 - Moz bar

Mozbar

The image shows a browser window displaying the MozBar website. The browser's address bar shows the URL 'moz.com/products/pro/seo-toolbar'. The page features the MozBar logo at the top left, followed by navigation links: 'Products', 'Free SEO Tools', 'Learn SEO', 'Blog', and 'Why Moz'. A search icon and a user profile icon are also visible. The main content area has a dark blue background with the text 'MozBar' in a large, light blue font. Below this, it says 'Your free all-in-one SEO toolbar for research on the go. Compatible with Chrome web browser.' A prominent yellow button with the text 'Download MozBar for free' is centered on the page. At the bottom, there is a small disclaimer: 'By downloading MozBar, you agree to the Moz Terms of Use.' On the left side of the page, there is a preview of the MozBar interface showing various SEO metrics like 'PA: 68', '27 030 links', 'DA: 91', and 'Spam Score: 2%'. On the right side, there is a laptop displaying the MozBar interface.

- Les liens
 - Backlinks
 - Histoire
 - Aujourd'hui
- Provenance des liens
 - Pages émettrice
 - Relation du lien
- Maillage interne
 - Objectif
 - Règles
 - Construction
- Redirection
- Juice
- Les outils pour les liens
 - Rankmath
 - SEM Rush
 - Moz bar
 - Majestic SEO

Majestic SEO



SEO

Technique

Sémantique

Liens

Outils

- Les outils Google

Pour le référencement d'un site internet, de nombreux outils vous permettent d'optimiser votre placement. Cependant, ceux créés par Google sont essentiels

SEO

Technique

Sémantique

Liens

Outils

- Les outils Google
- Search console

Google Search Console est un service gratuit de Google qui permet aux webmestres de vérifier si leur site est indexé par Google et d'optimiser son référencement

- Les outils Google
- Search console
 - Configuration

- Lié le par les DNS et le chemin exact (expliqué sur le site)

EXPERTSEO.CH



expertseo.ch

Propriété "domaine"



<https://expertseo.ch/>

- Ajoutez le Sitemap
- Liez le à Analytics

- Les outils Google
- Search console
 - Configuration
 - Revendiquer les pages

- Lorsque vous créez une nouvelle page avec son contenu textuel, vous devez vous rendre sur le Search Console et demander son indexation.
- Les robots Google passeront plus rapidement
- Vous évitez qu'un copieur mieux référencé prenne votre texte en étant considéré comme source

- Les outils Google
- Search console
 - Configuration
 - Revendiquer les pages
 - Recommandations

- Au sein du Search Console, Google vous recommande des optimisations sur la petite cloche en haut à droite :



- En suivant les recommandations, vous améliorez la santé de votre site

- Les outils Google
- Search console
 - Configuration
 - Revendiquer les pages
 - Recommandations
 - Des fonctionnalités utiles

Grâce au Search Console, vous pouvez:

- Observer sous quels termes de recherches vos pages sont apparues sur le moteur de recherche.
- Détecter les liens cassés
- Découvrir la provenance de vos liens
- Etc

- Les outils Google
- Search console
 - Configuration
 - Revendiquer les pages
 - Recommandations
 - Des fonctionnalités utiles
- My Business

Google My Business est un service de référencement destiné aux propriétaires d'entreprise et exploité par Google.

- Les outils Google
- Search console
 - Configuration
 - Revendiquer les pages
 - Recommandations
 - Des fonctionnalités utiles
- My Business
 - Configuration

Google My Business

- Pour utiliser pleinement cet outil, il faut créer ou revendiquer un établissement
- Remplissez toutes les informations sur l'entreprise en utilisant, bien entendu, vos mots clés.
- Ajoutez des photos ainsi que votre logo
- Un courrier papier avec un code sera envoyé dans les 10 jours
- Entrez le code de revendication une fois celui-ci reçu

- Les outils Google
- Search console
 - Configuration
 - Revendiquer les pages
 - Recommandations
 - Des fonctionnalités utiles
- My Business
 - Configuration
 - Partager des pages

En partageant vos articles ainsi que vos nouvelles pages, vous favorisez l'indexation de celles-ci. Ainsi, vous donnez vie à votre « my business »

- Les outils Google
 - Search console
 - Configuration
 - Revendiquer les pages
 - Recommandations
 - Des fonctionnalités utiles
 - My Business
 - Configuration
 - Partager des pages
 - Avis
- Demandez à vos connaissances et à vos clients de donner un avis sur votre établissement.
 - Idéalement les avis devraient contenir vos mots clés
 - Répondez toujours au avis (négatifs et positifs)

- Les outils Google
- Search console
 - Configuration
 - Revendiquer les pages
 - Recommandations
 - Des fonctionnalités utiles
- My Business
 - Configuration

Google My Business

- Pour utiliser pleinement cet outil, il faut créer ou revendiquer un établissement
- Remplissez toutes les informations sur l'entreprise en utilisant, bien entendu, vos mots clés.
- Ajoutez des photos ainsi que votre logo
- Un courrier papier avec un code sera envoyé dans les 10 jours
- Entrez le code de revendication une fois celui-ci reçu